



José Fortunati, prefeito de Porto Alegre (RS)
e Prof. Eng.º Paulo Roberto Leite, presidente do CLRB

Prof.º Eng.º Paulo Roberto Leite, presidente do CLRB, premiado com o Troféu Cultura Econômica

O Prof.º Eng.º Paulo Roberto Leite, presidente do CLRB, foi premiado com o Troféu Cultura Econômica, na categoria Logística, por seu livro Logística Reversa. Veja abaixo a cobertura da premiação pelo Jornal do Comércio.

Jornal do Comércio premia autores na Feira do Livro

Os desdobramentos da crise mundial, seus reflexos globais, sobretudo, na esfera dos países que integram à Zona do Euro não passaram em branco durante a cerimônia de entrega do 8º Troféu Cultura Econômica, promovido pelo Jornal do Comércio, em parceria com o Badesul, na noite desta sexta-feira (11), no Átrio do Santander Cultural, em Porto Alegre. A iniciativa - estabelecida como um dos principais acontecimentos da Feira do Livro, homenageou os destaques na literatura de economia e negócios - ressaltou a importância da produção literária especializada em 10 categorias: Economia, Marketing, Comércio Exterior, Direito, Administração, Contabilidade, Publicidade e Propaganda e Turismo/Hotelaria, Comunicação nas Organizações e Logística. Além dos prêmios especiais de Editora, este ano concedido à Pearson, Livraria, para a Bamboletas, Homenageado Especial, para Luiz Coronel, e Prêmio Especial para o professor Cláudio Accurso, autor de Aportes de Desenvolvimento Econômico.



Em seu discurso, o diretor-presidente do Jornal do Comércio, Mércio Tumelero, traçou um paralelo entre a conjuntura econômica e a relevância da literatura segmentada. De acordo com ele, nunca foi tão necessário recorrer ao auxílio dos estudos e análises econômicas para tentar compreender o que ocorre com o mundo. Segundo Tumelero, as antigas certezas, como as duras receitas impostas pelo FMI aos países menos desenvolvidos, desapareceram no atual turbilhão global que afeta essencialmente os chamados países de primeiro mundo. "Agora o que se vê são os chamados emergentes, entre eles, Brasil e China, passaram a ser vistos como parte

importante na resolução da crise. Qual vai ser a solução para a crise? Certamente ninguém tem esta resposta. O que ninguém duvida é que a solução sairá de estudos e de análise baseadas nos fundamentos da Economia. Esta é a verdadeira importância deste prêmio, que destaca os autores que escrevem sobre o tema e apresentam ideias e conceitos inovadores", conclui.

Na mesma linha, o presidente do Banco de Desenvolvimento do Estado do Rio Grande do Sul (Badesul), Marcelo Lopes, exaltou a produção intelectual de caráter econômico para o embasamento de políticas públicas de desenvolvimento para os mais variados setores produtivos. Lopes não poupou elogios à iniciativa e disse que a parceria inaugurada entre o veículo de comunicação e o Badesul não poderia ter encontrado melhor sinergia. "Estamos extremamente satisfeitos com esta parceria e com certeza vamos reeditá-la no próximo ano. Pois o conteúdo da literatura econômica é de extrema importância para que possamos avançar e deixar de ser o País do futuro para tornarmos o País do presente, com o Rio Grande do Sul ocupando um lugar de destaque no cenário nacional e também internacional", defendeu.



O homenageado Especial da noite, Luiz Coronel, revelou não reconhecer barreiras entre economia e literatura. Coronel prega que grandes autores se debruçaram sobre questões econômicas e citou Karl Marx, Hegel, Gramsci, Rosa de Luxemburgo e Mia Couto como exemplos. "Todos escreveram, dentro de seu prisma teórico e ideológico, análises econômicas com um profundo estilo, portanto, a Literatura tem subsídios a dar ao setor de reflexão econômica, assim como o setor de reflexão econômica também tem conteúdos de realidade a oferecer aos literatos que trabalham mais no plano estético e artístico", ilustrou Coronel que ainda se disse honrado com a distinção recebida. "Partindo de quem confere esta distinção, com a identidade que tem

este prêmio, a homenagem chega a todos, e falo individualmente, como um gesto muito acariciante e com um fortíssimo conteúdo de reconhecimento", complementou.

O presidente da Câmara Rio-grandense do Livro, João Carneiro, classifica a iniciativa do Jornal do Comércio como "altamente significativa". Carneiro afirma que o livro nem sempre é visto como um elo da cadeia econômica, o que justifica o esforço proposto pelo veículo de comunicação. "É importante que o livro seja reconhecido como um importante elo da cadeia econômica. Não só na sua geração direta econômica, na venda, na distribuição, na livraria e na edição, mas também porque o produto gerado com este livro, nada mais é do que a capacidade da sociedade se autonomizar economicamente, seja pela produção de mão de obra, pela qualidade de vida ou por qualquer outro aspecto contemplado em suas temáticas", exemplifica.

Encerrando os discursos, o prefeito de Porto Alegre, José Fortunati, chamou a atenção para o slogan do evento. "Consumir cultura é sempre um grande investimento". Segundo Fortunati, é fundamental que as pessoas tenham acesso aos bens básicos necessários a sobrevivência, mas é preciso incluir a cultura nesta categoria. "Naturalmente quando falamos em livros não nos referimos somente a poesias e romances, temos de reconhecer toda a pluralidade de publicações. A economia



é algo que encanta por tratar de cada pedaço que compõe a nossa sociedade e permite nos fazer pensar não somente sobre a crise global, mas também sobre partes específicas necessárias ao nosso desenvolvimento local. Um livro de economia tem este poder. Ele nos permite entender como nos comportamos cotidianamente e como este comportamento encontra reflexos diretos na qualidade de vida de cada um de nós, da nossa cidade, do nosso lar e do nosso País. Parabéns aos agraciados e tenham certeza de que vocês estão contribuindo para todos aqueles que desejam ousar e pensar de maneira diferente", afirmou o prefeito.

Homenageados da noite destacam o incentivo concedido pela premiação do Jornal do Comércio

Entre os homenageados nas 10 categorias da 8ª edição do Troféu Cultura Econômica havia uma unanimidade. Todos destacaram o incentivo à produção de literatura especializada como o principal aspecto da distinção promovido pelo Jornal do Comércio, nesta sexta-feira (11), durante a Feira do Livro. Alguns agraciados ainda ressaltaram o caráter de "ineditismo" da premiação.

É o caso do economista, detentor do Prêmio Especial da noite, Cláudio Accurso. Para ele, o troféu significa o reconhecimento por uma vida dedicada à economia e aos efeitos práticos de uma ciência rica, mas cheia de contradições. "Recebi o prêmio com muita alegria. É sempre muito gratificante ter o trabalho reconhecido. Ainda mais quando esta homenagem é concedida pelas instituições que a promovem. São muitos anos de trabalho. Esta é uma área muito complicada porque é cheia de contradições. Sempre me interessei mais por fazer coisas e pela parte operacional desta rica ciência. Por isso, este reconhecimento é uma grande honra", comemorou.



De acordo com o vencedor da categoria Marketing, Matheus Alberto Cõnsoli, professores e acadêmicos encontram no livro uma forma de divulgação de seus trabalhos de pesquisa e o evento reconhece o enorme esforço necessário para elaborar um livro. "Do ponto de vista cultural, o evento faz com que nos sintamos reconhecidos. De fato, esse segmento editorial tem

poucos eventos que prestem este tipo de distinção aos professores, pesquisadores e autores. É preciso de um esforço enorme para publicar um livro. São meses de trabalho e de levantamento de material e poucos os espaços de reconhecimento para as publicações especializadas", defende.

Um dos integrantes da comissão julgadora, Antônio Ferrari, do Senac/RS, ressalta a qualidade das obras concorrentes. "O principal fator do troféu é apresentar à comunidade boas literaturas que encontram demandas dentro do segmento econômico. Acho que este é um mercado editorial que tem evoluído. Neste ano, a qualificação dos trabalhos me surpreendeu positivamente e os premiados estão sendo homenageados com a maior justiça pelas excelentes contribuições", afirma.

A ganhadora de melhor livro de Turismo e Hotelaria, Iara Urbani Peccin, acredita que a premiação contribui para disseminar uma tradição editorial pouco explorada no País. "Esta premiação é bastante positiva, porque é uma forma de incentivar novos autores e os que já atuam há bastante tempo. Além disso, é uma forma de promover e estimular a produção deste tipo de literatura econômica e de colaborar para difundir uma tradição importante para o Brasil", destaca.

Troféu Cultura Econômica chega ao oitavo ano

Um dos destaques da cobertura do Jornal do Comércio durante a Feira do Livro, o Troféu Cultura Econômica chega à sua oitava edição reconhecendo os

destaques na literatura de economia e negócios em diversas categorias. O evento, realizado pelo JC com patrocínio do Badesul e apoio da Câmara Rio - Grandense do Livro, terá sua noite máxima em 11 de novembro, quando os troféus criados pela artista plástica Cláudia Stern serão entregues em cerimônia no átrio do Santander Cultural.

Neste ano são dez categorias de livros agraciadas, incluindo duas novas: Comunicação nas organizações e Logística. As outras categorias são livro de Economia, Marketing, Comércio exterior, Direito, Administração, Contabilidade, Publicidade e Propaganda e Turismo/Hotelaria. Há ainda outros quatro prêmios: Editora, este ano concedido à Pearson, Livraria, para a Bamboletras, Homenageado Especial, para Luiz Coronel, e Prêmio Especial para o professor Cláudio Accurso, autor de Aportes de Desenvolvimento Econômico, publicado pela Ufrgs.

Para o diretor - presidente do JC, Mércio Tumelero, o prêmio cumpre com o objetivo de destacar as melhores publicações da área. "Criamos o troféu com a finalidade de reconhecer livros, autores, livrarias, editoras e empresas que incentivam as atividades culturais no Rio Grande do Sul, especialmente nas áreas de economia e negócios", afirma Tumelero. O Badesul, que acompanha a premiação desde seu início, destaca a receptividade que a distinção conquistou no meio econômico e cultural. "A cultura faz parte do desenvolvimento do indivíduo e do Estado. O Badesul vem acompanhando o Troféu Cultura Econômica e percebemos a cada ano mais qualidade", diz Rejane Passuelo, superintendente de marketing da instituição.



O troféu já é reconhecido por ajudar na difusão de obras técnicas e científicas das áreas de economia e negócios e incentivar este segmento literário. O prêmio acompanha a evolução do mercado de livros de negócios e economia. A criação de novas categorias reflete a preocupação em estar aberto às novidades e mostrar a capacidade de renovação.

Premiados

CATEGORIA: LOGÍSTICA



Obra: Logística Reversa
2ª edição
Autor: Paulo Roberto Leite
Editora: Pearson

A nova edição do livro reúne o melhor de dois mundos: mantém a estrutura didática da obra - que aborda, por meio de uma linguagem clara e acessível, aspectos da micro e da macroeconomia sob o ponto de vista brasileiro - e traz uma nova roupagem, mais moderna, que destaca elementos fundamentais como objetivos de aprendizagem, resumos e atividades de fixação. Essas características são reforçadas pela maneira como o livro está estruturado - ele tem início com um capítulo dedicado aos conceitos básicos de economia; em seguida, trata dos vários aspectos ligados à microeconomia; depois, aborda a macroeconomia, explicando as relações entre as variáveis econômicas e suas consequências para as decisões empresariais; por último, abre espaço para questões mais genéricas de âmbito nacional e mundial, finalizando com um capítulo sobre o direito e a economia.

CATEGORIA: PRÊMIO ESPECIAL



Obra: Aportes de Desenvolvimento Econômico
Autor: Cláudio Accurso
Editora: UFRGS

O livro apresenta os aspectos variados do processo de desenvolvimento vistos, sobretudo, de um ângulo objetivo e operacional. São questões diversas que, de uma forma ou de outra, sempre estão presentes nos desafios que o economista tem pela frente em seu cotidiano.

CATEGORIA: TURISMO E HOTELARIA



Obra: Craques na arte de bem receber
Organizadora: Lara Urbani Peccin
Editora: Imprensa Livre

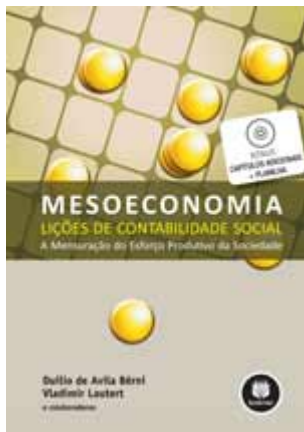
CATEGORIA: COMÉRCIO EXTERIOR



Obra: Taxa de Câmbio no Brasil
Autor: Márcio Holland
Editora: Campus

Esta coleção foi desenvolvida para capacitar e encantar, mas acima de tudo, para provocar os agentes de turismo e hotelaria, segurança, parques, gastronomia, entre outros setores. Aborda técnicas e experiências bem-sucedidas de destinos turísticos, empresas e eventos que transformaram seus funcionários em craques na arte de bem receber.

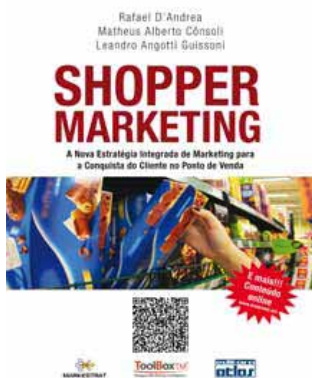
CATEGORIA: ECONOMIA



Obra: Mesoconomia – Lições de contabilidade social
Organizadores: Duilio de Ávila Berni e Vladimir Lautert
Editora: Bookman

O livro apresenta todos os conteúdos necessários para o entendimento do papel dos indicadores econômicos na avaliação do esforço produtivo da sociedade. Além de conter materiais utilizados na preparação de inúmeros exames de caráter acadêmico e profissional, ele expande-se integrando áreas diversas áreas das ciências sociais e tecnológicas. Traz também um CD-ROM com capítulos adicionais.

CATEGORIA: MARKETING



Título: SHOPPER MARKETING: A Nova Estratégia Integrada de Marketing para a Conquista do Cliente no Ponto de Venda
Autores: Rafael D'Andrea, Matheus Alberto Cónsoli e Leandro Angótti Guissoni
Editora: Atlas

O livro apresenta um conjunto de tópicos da economia brasileira observada da perspectiva da taxa de câmbio, o crescimento econômico, a poupança externa e doméstica, o comércio exterior, os preços de commodities em mercados internacionais, as mudanças na estrutura da indústria brasileira e a eficiência dos mercados futuros cambiais no Brasil.

CATEGORIA: CONTABILIDADE



Obra: Contabilidade Esquemático
Autor: Eugenio Montoto
Editora: Saraiva

o livro aborda temas como: patrimônio e resultado; escrituração contábil; operações financeiras e instrumentos financeiros; provisões; passivos e ativos contingentes; operações com mercadorias e impostos; balanço patrimonial ativo e passivo; demonstração do resultado do exercício (DRE); demonstração das mutações; demonstração dos fluxos de caixa (DFC), dentre outros. A metodologia do “Esquemático” busca aperfeiçoar a preparação dos alunos bem como atender as suas necessidades.

CATEGORIA: COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES



Obra: Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: Teoria e Técnica
Organizador: Jorge Duarte
Editora: Atlas

Neste livro encontram-se respostas às seguintes perguntas: Quem é o shopper? O que é Shopper Marketing e qual sua origem? Como as empresas podem influenciar o shopper a favor de suas marcas? Como compreender a mente dos shoppers? Quais pesquisas são aplicáveis ao estudo da área? Como operacionalizar ações voltadas ao shopper? Como promover uma estrutura organizacional que suporte as estratégias orientadas ao shopper? Como mensurar os resultados? E qual é o futuro do Shopper Marketing? Em essência, Shopper Marketing traz a discussão sobre como influenciar antes e durante a compra dando relevância para a sua relação com a marca.

Este livro reúne textos de diferentes pesquisadores e profissionais com experiência em assessoria de imprensa. Os temas são os mais variados, desde história das assessorias de imprensa no Brasil, Estados Unidos e Europa até textos específicos sobre imagem corporativa, notícia institucional, imprensa e organizações, ética, implantação de uma assessoria, produtos e serviços, release, Internet, publicações empresariais, o relacionamento que envolve fonte, jornalista e assessor de imprensa, avaliação do trabalho, gerenciamento de crises. O resultado é um conjunto de textos estruturados em história e caracterização, fundamentos e técnicas que desvenda a riqueza de possibilidades de atuação de assessoria de imprensa, orientando o iniciante, subsidiando o profissional e ajudando as fontes no relacionamento com a imprensa e com a própria assessoria.

CATEGORIA: DIREITO



Obra: Direitos da Personalidade
Autor: Anderson Schreiber
Editora: Atlas

O livro apresenta temas polêmicos como eutanásia, discriminação genética, testamento biológico, direito à vida sexual, biografias não autorizadas, sistemas de cotas, direito à diferença e outros assuntos relacionados à realidade contemporânea. Um estudo completo sobre os direitos da personalidade, com uma linguagem simples possibilitando o entendimento até mesmo daqueles que não são especialistas da área.

CATEGORIA: ADMINISTRAÇÃO



Obra: Gestão da Inovação na prática
Autor: Felipe Scherer e Maximiliano Carlomagno
Editora: Atlas

O livro traz os conceitos para a criação e implementação de um programa de gestão da inovação nas empresas. O texto inicia com uma abordagem que explica a importância da inovação ocorrer de forma continuada nas empresas, não sendo apenas um evento esporádico. Com essa perspectiva são apresentados os conceitos básicos, como diferenciar invenção de inovação e também separar melhorias de inovações, questões importantes para a gestão da inovação. A partir daí são apresentados os conceitos e ferramentas que podem acelerar a implantação nas empresas.

CATEGORIA: PUBLICIDADE

HOMENAGEM ESPECIAL: LUIZ CORONEL



Obra: O que a vida me ensinou

Autor: Washington Olivetto

Editora: Saraiva



No mais novo livro da coleção “O que a vida me ensinou”, Washington Olivetto conta a sua trajetória de vida e como se tornou um dos mais consagrados publicitários brasileiros, trazendo, neste livro, lições e experiências vividas durante todos esses anos de carreira.

Nascido em Bagé e com 50 livros publicados, é um dos principais nomes da literatura gaúcha. Também publicitário de sucesso, as poesias de Coronel são conhecidas e admiradas pelos leitores.